

## FUNDACJA FOR PREZENTUJE INNOWACYJNĄ METODĘ NAUCZANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI Z WYKORZYSTANIEM KOMIKSÓW

Metodycy z Centralnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli przy współpracy z ekonomistami z Fundacji FOR opracowali 11 scenariuszy lekcji z podstaw przedsiębiorczości z wykorzystaniem wybranych komiksów wyłonionych w konkursie na komiks ekonomiczny. Jest to innowacyjna metoda przybliżania młodym ludziom zagadnień ekonomicznych w ciekawy i przystępny sposób. Autorzy projektu mają nadzieję, że spotkają się one z dużym zainteresowaniem uczniów i nauczycieli w gimnazjach i szkołach ponadgimnazjalnych w całej Polsce.

Pomysł na opracowanie scenariuszy lekcji z podstaw przedsiębiorczości z wykorzystaniem komiksów zrodził się podczas ubiegłorocznej, pierwszej edycji „**Konkursu na komiks ekonomiczny**”, zorganizowanego przez Fundację FOR. Celem konkursu było obalenie mitów związanych z ważnymi kwestiami ekonomicznymi, które w tradycyjnym ujęciu podręcznikowym przedstawiane są w skomplikowany sposób. Jury, w którym zasiedli: Leszek Balcerowicz, Przewodniczący Rady Fundacji FOR oraz znani satyrycy i rysownicy: Jacek Fedorowicz, Tomasz Leśniak i Rafał Skarżycki – twórcy Jeża Jerzego, Michał Ogórek, Marek Raczkowski i Antoni Rodowicz, wybrało i nagrodziło najlepsze z ponad stu prac, nadesłanych w konkursie na komiks.

Nagrodzone prace zostały opublikowane w antologii pt. "**Komiksy o tematyce ekonomicznej**" i stały się inspiracją do stworzenia scenariuszy lekcji, które w atrakcyjny sposób będą przybliżać uczniom wiedzę ekonomiczną.

Scenariusze lekcji dotyczą siedmiu kategorii tematycznych:

- Inflacja,
- Oszczędzanie/Inwestowanie,
- Podatki,
- Wcześniejsze emerytury,
- Prywatyzacja,
- Płatna/bezplatna służba zdrowia,
- Płatne/bezplatne studia wyższe.

Autorzy projektu mają nadzieję, że scenariusze lekcji wraz z komiksami będą służyły jako „łatwy, lekki i przyjemny” materiał edukacyjny oraz spotkają się z dużym zainteresowaniem wśród nauczycieli podstaw przedsiębiorczości i wiedzy o społeczeństwie.

Wszystkie osoby, które chciałyby skorzystać z proponowanych scenariuszy i zapoznać się z komiksami ekonomicznymi, mogą je **bezpłatnie pobrać na stronie Fundacji FOR**: [www.for.org.pl](http://www.for.org.pl).

Natomiast nauczyciele, którzy będą prowadzili lekcje z wykorzystaniem komiksów ekonomicznych proszeni są o przesyłanie swoich **uwag, jak i relacji z przeprowadzonych lekcji** na adres e-mailowy: [alicia.defratyka@for.org.pl](mailto:alicia.defratyka@for.org.pl).

Pod koniec września ruszy druga edycja „Konkursu na komiks ekonomiczny”, która będzie dotyczyła nowych zagadnień. Już teraz zachęcamy wszystkich do udziału w konkursie!

Dodatkowych informacji udzielają:

**Alicja Defratyka**

Koordynator Projektu

tel. kom. +48 601 717 192

e-mail: [alicia.defratyka@for.org.pl](mailto:alicia.defratyka@for.org.pl)

**Emilia Legieta**

Specjalista ds. Public Relations

tel. kom. +48 691 232 993

e-mail: [emilia.legieta@for.org.pl](mailto:emilia.legieta@for.org.pl)



---

Fundacja FOR

Al. J.Ch. Szucha 2/4 lok. 20, 00-582 Warszawa (adres ważny od 1 października 2009 r.)

tel. +48 691 232 994

[www.for.org.pl](http://www.for.org.pl)